



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



**ACCORDO DI COOPERAZIONE
PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA DI AZIONI DI VALORIZZAZIONE,
PROMOZIONE, COMUNICAZIONE DELLA PUGLIA COME DESTINAZIONE TURISTICA E COME
INDUSTRIA CULTURALE CINEMATOGRAFICA TRA APULIA FILM COMMISSION E
PUGLIAPROMOZIONE**

(Accordo del 30.10.2020 Prot. N. 41893 e successiva proroga triennale del 02.11.2023 Prot. N. 42247)

INTERVENTO ATTUATIVO
PROGETTO “BARI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL – BIF&ST”
Bari, 16-23 marzo 2024”

PIANO STRATEGICO PUGLIA365



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



INDICE

1. Premesse
2. Descrizione delle attività e modalità di esecuzione
3. Obiettivi e risultati
4. Apporto valoriale e servizi di comunicazione
5. Costi
6. Regolamentazione dei flussi finanziari
7. Cronoprogramma



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



1. PREMESSE

L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione (di seguito ARET/PP), istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale e si pone, tra i propri obiettivi primari, quello di "promuovere la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze" e "sviluppare e coordinare gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale", "attivando e coordinando, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio".

L' Apulia Film Commission è una Fondazione pubblica istituita con Legge Regionale n. 6 del 29 aprile 2004 il cui Statuto prevede, all'art. 3, le funzioni istituzionali della Fondazione, tra cui la volontà di promuovere il patrimonio identitario culturale pugliese con le seguenti azioni: a) attrarre in Puglia le produzioni audiovisive italiane ed estere al fine di promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale, la memoria storica e le tradizioni delle comunità della Puglia, le risorse professionali e tecniche attive sul territorio regionale; b) sostenere la produzione e la distribuzione delle opere audiovisive realizzate nella regione che promuovono e diffondono l'immagine e la conoscenza della Puglia, concedendo contributi e agevolazioni attraverso l'istituzione di uno o più fondi specifici; c) promuovere in Puglia iniziative nel settore audiovisivo; presentare le produzioni pugliesi nei festival e mercati nazionali e internazionali per valorizzare le diversità culturali espresse dal territorio; sviluppare attività di marketing finalizzate alla promozione del territorio regionale in Italia e all'estero; d) coltivare la ricerca, lo studio, la sperimentazione, la formazione delle competenze nel settore audiovisivo, facendo confluire tutte le possibili risorse finanziarie disponibili a tal fine a livello nazionale e comunitario anche in concorso con altri soggetti pubblici e privati; e) promuovere la divulgazione dei saperi del settore audiovisivo e valorizzare i medesimi attraverso le attività dei Cineporti di Puglia, nonché attività e progetti; f) salvaguardare, valorizzare e favorire, anche a fini espositivi, la fruizione del patrimonio storico-culturale della Mediateca regionale pugliese e, mediante le opportune intese, del materiale audiovisivo e filmico d'archivio del Centro di cultura cinematografica ABC di Bari e di cineteche, circoli cinematografici, associazioni, collezionisti e archivi familiari presenti in Puglia; salvaguardare e valorizzare altresì il patrimonio delle attrezzature tecniche di pregio storico.

Secondo lo Statuto vigente, all'art. 3, AFC promuove, in particolare, iniziative di rafforzamento della cooperazione istituzionale verticale e orizzontale, al fine della predisposizione di politiche culturali finalizzate allo sviluppo economico del territorio; utilizza il particolare processo produttivo di eventi per influire



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



positivamente sullo sviluppo complessivo del sistema-spettacolo; sviluppa politiche di coesione nel settore audiovisivo, tese a incentivare la comunicazione tra livelli regionali e locali, allo scopo di meglio attrarre investimenti nel settore audiovisivo e di sviluppare la coesione tra filiere produttive contigue quali: cultura, beni culturali, spettacolo dal vivo, turismo, formazione, politiche giovanili, urbanistica, ambiente, iniziative di valorizzazione dei prodotti eno-gastronomici e agricoli; promuove l'immagine della Puglia come Location anche grazie alla costruzione di pacchetti e guide turistiche (cineturismo); contribuisce alla costruzione di una identità condivisa della Regione Puglia, attraverso il recupero e la valorizzazione della memoria storica e della capacità di analisi del contesto socio-culturale.

Nel rispetto dei propri compiti, l'Agenzia Pugliapromozione ha stipulato accordi di collaborazione con la Fondazione Apulia Film Commission, al fine di collaborare in maniera sinergica per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale della Puglia, lo sviluppo del cineturismo (D.D.G.7/2017) e della promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti (D.D.G.149/2017). Con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione 20 ottobre 2017, n. 442 è stato approvato il primo schema di accordo di cooperazione tra Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione e AFC. In data 02.11.2017 è stato sottoscritto l'accordo di cooperazione predetto (prot.n. 0023739/2017), sulla base del quale le parti hanno inteso gestire azioni integrate tese alla valorizzazione turistica e promozione del territorio, sulla base delle linee strategiche del Piano strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia365", approvato dalla D.G.R. del 14.02.2017. n. 191 e successive integrazioni (D.G.R. n. 256/2018, D.G.R. n. 1200/2018, D.G.R. 891/2019, D.G.R. n. 415/2020, D.G.R. n. 1224/2020) e del Documento Strategico di Piano della Cultura della Regione Puglia 2017-2026 "PiiiLCulturainPuglia" approvato con D.G.R. del 19 marzo 2019, n. 543.

In data 30.10.2020 l'ARET e AFC hanno rinnovato la propria collaborazione e sottoscritto l'*Accordo di Cooperazione per la Comunicazione e la Valorizzazione delle attività turistiche e culturali della Regione Puglia* per attuare congiuntamente una serie di interventi strategici finalizzati a valorizzare l'identità di beni culturali materiali e immateriali, con la finalità di creare sistemi territoriali e prodotti turistici di qualità, valorizzando le risorse culturali regionali e pertanto potenziare il prodotto turistico culturale. In data 02.11.2023, con nota prot. n. 42247-E-2023 del 13.11.2023, il suddetto accordo è stato rinnovato per un ulteriore triennio.

Nello specifico l'ARET e la Fondazione AFC intendono realizzare congiuntamente attività relative alle rispettive mission concentrandosi nel campo degli interventi per la valorizzazione del territorio come destinazione turistica nell'ambito di progetti cinematografici e di cineturismo. Tra questi interventi, con D.G.R. N. 22 del 22/01/2024, è stata approvata la scheda progetto per l'attuazione del "BARI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL – BIF&ST" edizione 2024, a valere su risorse del POC Puglia 2014/2020, per un valore massimo di € 1.000.000,00 a titolo di rimborso da parte dell'ARET alla Fondazione AFC, fermo restando l'apporto della Fondazione AFC in termini di risorse umane e comunicazione a supporto dell'attività per garantire la realizzazione della stessa.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



In data in data 24/01/2024 si è tenuto il Comitato esecutivo tra l'ARET PP e la Fondazione AFC in cui, ai sensi dell'art. 4, comma 3 del predetto Accordo, si è approvata l'attuazione del progetto esecutivo relativo all'intervento "BIF&ST 2024", di cui alla D.G.R. n. 22 del 22/01/2024, e la relativa scheda progetto.

2. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' E MODALITA' DI ESECUZIONE

In attuazione del predetto Accordo, ARET/PP e AFC intendono realizzare congiuntamente una serie di azioni relative al progetto "BARI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL – BIF&ST" edizione 2024, la cui promozione sarà integrata e rivolta al pubblico di massa anche attraverso i relativi portali di riferimento implementando i già esistenti sistemi di comunicazione digitale e di raccolta e analisi dei dati relativi ai flussi turistici.

La comunicazione degli eventi artistico-culturali risponde alla più ampia finalità turistica di promozione del territorio presso un target colto, giovanile, e in ogni caso dinamico, poiché intenzionato a spostarsi per vivere l'esperienza di progetti cinematografici, come un festival e il conseguente cineturismo.

Nello specifico, la Fondazione AFC, in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Cooperazione in oggetto, organizza tale festival, quale forma di introduzione della Puglia del cinema a destinatari finali scelti sulla base di strategie di penetrazione presso precisi mercati.

L'intervento "BARI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL – BIF&ST" edizione 2024 rappresenta un importante festival internazionale del cinema e della cultura audiovisiva per la città di Bari; posto sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana, si è contraddistinto nel tempo per essere l'evento più atteso dal pubblico cinefilo e dagli stakeholders dell'audiovisivo nel sud Italia, tanto da giungere alla sua quindicesima edizione vantando una ricca storia di ospiti nazionali ed internazionali e numerose anteprime di opere cinematografiche di rilievo. L'edizione 2024 si svolgerà dal 16 al 23 marzo. Il Bif&st rappresenta, inoltre, il "festival del cinema nei teatri", contribuendo a valorizzare una città unica per la collocazione in un'area ristretta e centralissima di 4 teatri storici: il Teatro Piccinni, il Teatro Petruzzelli, il Teatro Margherita ed il Teatro Kursaal, diversificando in ognuno di essi l'offerta culturale e cinematografica per 8 giorni consecutivi attraverso l'impiego dei più sofisticati e funzionali sistemi digitali di proiezione e di suono. Obiettivo del Bif&st è il riconoscimento del cinema quale fondamentale fattore di promozione e di sviluppo culturale, economico e sociale, nonché di promozione del territorio regionale al fine di rafforzare il brand Puglia attraverso le sue location e le sue bellezze di interesse storico, culturale, artistico e naturalistico sviluppando una serie di azioni volte ad attrarre non soltanto gli operatori del settore, ma un turismo culturale italiano ed estero, coniugando le eccellenze, le peculiarità e i servizi presenti sul territorio.

Il Bif&st si colloca al principio della primavera permettendo di puntare sulla destagionalizzazione dei flussi, al fine di creare un circuito di turisti e operatori del settore che possano apprezzare il territorio pugliese al di là esclusivamente dell'aspetto naturalistico e paesaggistico, ma anche e soprattutto culturale.

In continuità con le iniziative di promozione svolte nel corso degli anni precedenti e con la collaborazione proficua per la passata edizione del Festival, la Fondazione Apulia Film Commission e l'A.RE.T.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



PugliaPromozione hanno programmato diverse iniziative di promozione e comunicazione, come specificato nel programma del Bif&st.

Si indicano di seguito i servizi necessari per l'attuazione del Festival:

- DIREZIONE ARTISTICA e STAFF;
- OSPITALITA' (alberghi, viaggi e vitto per cineasti, giurati, lezioni cinema, premiati, stampa, staff ecc.);
- ORGANIZZAZIONE GENERALE (uffici, interpretariato e traduzione, movimentazione e trasporto materiali film, audiovisivi da Italia e estero, vigili del fuoco, assicurazioni luoghi e supporti acquisto DVD/BLURAY, fee per diritti film, logistica, cancelleria e SIAE);
- ATTREZZATURE / IMPIANTI / SERVIZI (premi, allestimenti spazi, servizio autisti e transfer, hostess, sottotitolazione film e prodotti TV, Allestimento proiezioni service audio video e microfonia, noleggio e spese utilizzo Teatro Petruzzelli, Teatro Piccinni e servizi Teatro Kursaal
- Santa Lucia, Antipirateria Teatro Petruzzelli e servizi correlati);
- UFFICIO STAMPA nazionale ed internazionale;
- COMUNICAZIONE E PROMOZIONE (brandizzazione degli spazi, servizi di comunicazione adv, produzione di contenuti etc.)

Con riferimento ai servizi di comunicazione, indicati nel preventivo di spesa ivi allegato, si fornisce di seguito il dettaglio:

Servizi di brandizzazione

- Manifesti 70x100 presso i Teatri Petruzzelli e Piccinni,
- locandine programma presso tutti i teatri, Catalogo del programma distribuito in tutti i luoghi del festival,
- Mappe pieghevoli in tutte borse degli ospiti, Stendardi teatro Piccinni Petruzzelli e Margherita, Sidney 60x200 distribuiti nei teatri, negli alberghi e nei ristoranti convenzionati,
- Totem 95 x 134 distribuiti nei teatri, negli alberghi e nei ristoranti convenzionati, Fondali per photocall nei teatri Margherita, Petruzzelli, Piccinni e Kursaal,
- Totem stradali,
- Allestimento lunetta presso il teatro Margherita;
- Borse shopper distribuite a tutti gli ospiti del Bif&st;

Pubbliredazionali tv

- Emittente Telenorba: strisce quotidiane per tutta la durata del Festival e collegamenti in diretta; passaggi spot;

Spazi adv su stampa

Manifesto istituzionale e sintesi del programma del festival sulle seguenti testate:

- Gazzetta del mezzogiorno;
- Corriere del mezzogiorno;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



- Repubblica Bari;
- Edicola del sud;

Spazi adv su web/social

Banner web sulle seguenti testate:

- corrieremezzogiorno.it;
- repubblicabari.it;
- gazzettamezzogiorno.it;
- edicoladelsud.it;
- cinematografo.it;

Social adv

Video post con possibilità di sponsorizzazione sulle pagine social Bif&st.

Produzione contenuti

Produzione di video pillole giornaliere nei formati utili alla pubblicazione social; contenuti da definire con l'A.RE.T. alla quale è riservata l'approvazione dei contenuti stessi prima della pubblicazione su tutti i canali social dell'evento.

Sono inoltre previsti, a corollario dei servizi summenzionati, i seguenti servizi omaggio:

- Consegna giornaliera di n. 10 foto post prodotte dei momenti salienti del Bif&st;
- Consegna giornaliera e in tempo reale (tramite telegram) di immagini in formato verticale dei momenti più importanti del Bif&st;
- Consegna a fine progetto di n. 80 scatti post prodotti per archivio (concept: esterno e interno teatri, territorio, luoghi di interesse, ospiti);
- N. 2 video interviste in formato orizzontale con contenuti da definire con l'A.RE.T.

Con riferimento ai servizi di comunicazione summenzionati (fatta eccezione per i servizi omaggio) la Fondazione AFC è tenuta ad utilizzare, rendendoli adeguatamente visibili, i loghi istituzionali – forniti dall'A.RE.T. - dell'Unione Europea, della Regione Puglia, dell'A.RE.T., dei Fondi Strutturali e di AFC, apponendoli su ogni strumento previsto. In assenza dell'apposizione di tali loghi, i servizi di comunicazione summenzionati non potranno essere rendicontati e non si potrà procedere al pagamento degli stessi.

Con riferimento a tutti i servizi di comunicazione summenzionati previsti dal presente intervento attuativo la Fondazione AFC è tenuta ad assicurare di aver acquisito liberatorie, a tutela dei diritti di immagine e dei diritti personali, dai sub-fornitori coinvolti nella esecuzione dei servizi di comunicazione. La stessa Fondazione pertanto, è responsabile di eventuale violazione previste sia dalla normativa sul diritto d'autore (Legge 22/04/1941 n° 633, modificato dal D.Lgs. 8/11/2021 n. 181 e dal D.L. 9/08/2022, n. 115, convertito, con modificazioni, dalla L. 21/09/2022, n. 142), sia sulla normativa privacy (Regolamento UE 679/2016 - GDPR), manlevando ARET da ulteriori responsabilità.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



Gli output prodotti da AFC si intendono automaticamente liberi da diritti di utilizzo per fini istituzionali on/off line.

MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il presente intervento attuativo, derivante dall'accordo pubblico tra la Fondazione Afc e l'A.RE.T, avente ad oggetto la programmazione del progetto comune tra gli Enti, prevede da parte di AFC la pianificazione fisica e finanziaria dell'evento Bif&st e la collaborazione con l'A.RE.T in tutte le fasi di realizzazione delle attività. E' affidata all' A.RE.T la regia omogenea e integrata delle attività di comunicazione concordate nel presente intervento attuativo a garanzia della visibilità del brand Puglia, nonché il monitoraggio nella fase di esecuzione delle attività. A tal fine è necessaria una collaborazione fra gli Enti durante tutte le fasi di progettazione ed esecuzione, che preveda la condivisione dei contenuti di comunicazione e l'approvazione degli stessi da parte di A.RE.T prima dell'utilizzo degli stessi.

AFC, in fase di rendicontazione, è tenuta al dettaglio dei costi sostenuti e delle modalità di affidamento, con indicazione del provvedimento e del CIG per ciascuno dei fornitori individuati.

AFC è tenuta a fornire gli output da cui si evinca il livello di visibilità garantito non solo dall'apposizione di loghi (Unione Europea, Regione Puglia, POR FESR, Pugliapromozione e AFC), ma anche dall'uso dello strumento di comunicazione off-on line.

L'A.RE.T, dal canto suo:

- Contribuisce alla promozione dell'evento attraverso un piano editoriale pianificato e condiviso sui social e sul web;
- Mette a disposizione il patrimonio fotografico e video, previa comunicazione di specifiche tecniche (formati file e dimensioni) e destinazione d'uso (on-off line. TV, ecc.);
- Supporta l'operatore al caricamento dell'evento sul portale viaggiareinpuglia.

L'evento sarà comunicato nel suo doppio valore culturale e di qualificazione dell'offerta turistica della Puglia.

3. OBIETTIVI E RISULTATI

Mediante il presente intervento si intende rafforzare e promuovere attività di interesse comune per il settore del turismo e dell'audiovisivo, sia sul territorio regionale ma anche in Italia e all'estero, al fine di realizzare azioni di promozione e valorizzazione integrata del territorio per attrarre investimenti sul territorio regionale, con tale intervento si intende perpetuare l'azione di promozione del brand Puglia (mediante lo strumento dell'audiovisivo) e delle principali peculiarità, andando ad effettuare un'azione comune tra gli enti regionali del turismo e dell'audiovisivo in un contesto quale il Festival, ad elevata visibilità e con una rilevante affluenza di operatori del settore.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



L'evento risponde alla necessità di promuovere il territorio regionale e rafforzare il brand Puglia attraverso le sue location e le sue bellezze di interesse storico, culturale, artistico e naturalistico sviluppando una serie di eventi volti ad attrarre un pubblico non soltanto di operatori del settore, ma anche di turisti dall'Italia e dall'estero. Tale festival solitamente si propone di diversificare e destagionalizzare la composizione dei normali flussi turistici offrendo iniziative culturali e forme di intrattenimento differenti, organizzando specifici eventi legati al settore cinema e audiovisivo e capaci di attrarre un pubblico variegato.

Tale forma di investimento accresce l'attrattività delle location pugliesi e favorisce la nascita di nuove imprese nella filiera del settore, nonché lo sviluppo di innovazione tecnologica nella filiera stessa.

Non di meno il Bif&st rappresenta un'occasione di crescita economica per i numerosi fornitori e operatori coinvolti, giungendo a creare un'economia di scala nell'intero territorio regionale, grazie alla ricaduta economica che interessa il settore terziario: dagli hotel e ristoranti, alle attività di hostessing, di allestimento e fieristica, di service e tecnologie audio/video, al settore della comunicazione con affissioni, stampe, uscite promozionali ecc.

Il Festival mira a rafforzare il brand Puglia come destinazione turistica e luogo dell'industria audiovisiva; e ad aumentare la crescita del numero di visitatori e di produzioni che scelgono la Puglia grazie alle azioni di rappresentanza istituzionale, promozione e diffusione che vengono promosse in occasione di eventi ad hoc realizzati all'interno di un festival con una crescente visibilità e posizionamento nazionale.

4. APPORTO VALORIALE E SERVIZI DI COMUNICAZIONE

Pugliapromozione partecipa e sostiene l'evento del presente accordo in quanto rappresenta un'importante leva di promozione, anche culturale, della destinazione turistica, favorendo l'incremento delle visite sia da parte di un target regionale, limitrofo e di lungo raggio.

Per rafforzare il raggiungimento degli obiettivi del presente accordo, è affidata all'A.RE.T Pugliapromozione la regia delle attività di comunicazione on/offline relative al Festival. L'A.RE.T, infatti, tenuto conto del budget destinato dalla Fondazione alla comunicazione e promozione dell'evento, fornisce il proprio apporto valoriale nell'individuazione dei media necessari al raggiungimento degli obiettivi condivisi, fornendo le indicazioni utili anche attraverso un lavoro di media planning e ricerche di mercato.

L'A.RE.T, inoltre, definisce, in accordo con AFC, il piano editoriale da seguire sui canali web e social di promozione del Festival e contribuisce fattivamente alla promozione dello stesso con la condivisione dei contenuti sui propri canali di comunicazione. A tale scopo le redazioni social e gli uffici stampa dei due enti lavorano congiuntamente nella realizzazione delle attività.

Infine, l'A.RE.T Pugliapromozione definisce i contenuti e le linee guida da utilizzare per la produzione dei contenuti, puntando sulla brand identity e sulla brand awareness e valorizzando l'aspetto strategico, culturale, e turistico delle iniziative previste dal Festival.

Si precisa che il pubblico del Festival è altamente variegato; è infatti composto sia da giovani di età compresa fra i 16 ed i 30 anni, che dai 30 in su, a seconda delle iniziative proposte (proiezioni, mostre, laboratori, incontri, etc) provenienti non solo da tutta la regione ma anche da diverse zone d'Italia, cinefili, appassionati



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



del cinema e operatori del settore audiovisivo. Se possibile, tale indice sarà misurato sulla base di appositi questionari da somministrare ai fruitori.

È da rilevare che le attività sui social network ufficiali del Bif&st – Bari International Film Festival (Facebook, Instagram, Twitter) hanno evidenziato per la precedente edizione un aumento esponenziale del coinvolgimento da parte degli utenti, registrando, nei giorni del festival, migliaia di interazioni. Anche per quanto concerne la diffusione dei contenuti, i numeri registrati sono in costante aumento di edizione in edizione.

Il brand Puglia, pertanto, sarà veicolato in tutta la comunicazione del festival, come brand di destinazione e riferimento istituzionale. La Puglia si presenta nella stagione 2024 come meta responsabile, affidabile e di qualità pronta ad ospitare il turismo domestico e di prossimità ma anche nazionale e internazionale. La comunicazione, quindi, è rivolta al turista che incontra la Puglia, a chi la vive da sempre perché ci abita e anche a chi la conosce già ma ritorna ad esplorarla.

In particolare, al fine di valorizzare il lavoro sinergico cultura-turismo, le parti coordinano i dettagli dell'iniziativa ovvero del programma, allegato al presente intervento attuativo.

Per ciò che attiene ai servizi di comunicazione relativi all'evento summenzionato, al fine di promuovere le iniziative e il brand Puglia, AFC si impegna ad effettuare una amplificazione mediatica dell'evento, con particolare riferimento ai canali social di riferimento. Il piano editoriale social media avrà la funzione trasversale di creare engagement con il pubblico e con le community, attraverso la diffusione di hashtag quali #weareinpuglia.

Tutti gli eventi all'interno del Bif&st saranno quindi promossi congiuntamente come iniziative di valorizzazione del sistema culturale regionale nonché di qualificazione dell'offerta turistica, espressione dell'intera strategia culturale e turistica della Puglia e del suo brand.

Attraverso tali interventi si intende qualificare l'offerta culturale regionale realizzando una programmazione strategica che miri a valorizzare e promuovere il territorio ed il suo patrimonio materiale e immateriale. La regione sarà coinvolta da iniziative cinematografiche che saranno volano di una strategia di sviluppo culturale e quindi turistica, economica e sociale del territorio.

5. COSTI

Denominazione intervento	Costi stimati	Costi a carico di A.R.E.T. a titolo di rimborso	Costi a carico di AFC
BIF&ST 2024	€ 1.200.000,00	Fino ad un massimo di € 1.000.000,00	€ 200.000,00 ed eventuale quota rimanente

6. REGOLAMENTAZIONE FLUSSI FINANZIARI



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



Il rimborso dei costi sostenuti da AFC avverrà, da parte dell'A.RE.T. secondo le seguenti modalità (previa richiesta specifica e, ad eccezione della prima erogazione, il pagamento avverrà previa presentazione di relazione esplicativa delle attività effettuate e rendicontazione delle spese ammissibili sostenute e debitamente documentate per le attività progettuali, corredate dal bilancio a consuntivo):

- € 900.000 a seguito della sottoscrizione dell'atto attuativo. In tal caso la fondazione emetterà una fattura pari a € 900.000,00 (Iva non dovuta). L'A.RE.T. procederà con l'adozione dell'atto di liquidazione;
- la restante parte fino ad un massimo di € 100.000,00 a conclusione delle attività di rendicontazione, salvo decurtazioni per servizi non realizzati.

I pagamenti dei rimborsi per il progetto, sono disposti dalla competente struttura a cui devono essere inviati i rapporti tecnici di monitoraggio ed i rendiconti di spesa, intermedi e finali. In caso di sospensione delle attività è dovuto ad AFC il pagamento delle attività fino a quel momento regolarmente eseguite sulla base delle spese ammissibili ed effettivamente sostenute e rendicontate, comunque derivanti dagli impegni assunti per l'esercizio delle attività di cui al presente progetto esecutivo. Le spese ammissibili sono esclusivamente quelle previste nel budget di cui al presente progetto e coerenti con il regolamento FESR. Le spese non ammissibili rimangono a totale carico di AFC.

In attuazione delle disposizioni previste dai regolamenti comunitari sulla gestione dei fondi strutturali, sarà necessario predisporre una codificazione contabile appropriata di tutti gli atti e documenti di spesa relativi alle attività progettuali, tali da consentire in ogni momento, su richiesta degli organi di controllo, la verifica della documentazione relativa alle spese effettivamente sostenute nonché dell'avanzamento fisico e finanziario dei progetti da realizzare. Altresì, sarà necessario conservare e rendere disponibile la documentazione relativa all'attuazione del progetto, ivi compresi tutti i giustificativi di spesa, nonché consentire le verifiche in loco, a favore delle autorità di controllo regionali, nazionali e comunitarie per almeno dieci anni successivi alla conclusione del progetto, salvo diversa indicazione in corso d'opera da parte degli organi competenti. Il mancato pieno rispetto delle discipline comunitarie, nazionali e regionali, anche se non penalmente rilevanti, determinerà la decadenza dell'importo finanziato e al recupero delle eventuali somme già erogate. Le eventuali economie rivenienti dall'esecuzione del progetto restano nella disponibilità della Regione.

7. CRONOPROGRAMMA

Fasi/tempo	febbraio/marzo/aprile 2024	maggio/dicembre 2024
Realizzazione		
Report e rendicontazione		

Bari, 12.02.2024



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il Direttore della Fondazione Apulia Film Commission
dott. Antonio Parente

Il Direttore A.RE.T. Pugliapromozione
dott. Luca Scandale

BUDGET PREVISIONALE BIF&ST 2024	
MACROVOCE DI SPESA	IMPORTO IVA INCLUSA
A - STAFF COST	€ 275.000,00
B - SPESE OSPITALITA'	€ 120.000,00
C - ORGANIZZAZIONE GENERALE	€ 35.000,00
D - IMPIANTI, ATTREZZATURE E SERVIZI	€ 480.000,00
E - COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	€ 90.000,00
Totale finanziamento PP	€ 1.000.000,00
Previsione di entrate da biglietteria	€ 55.000,00
Previsione di contributo MIC	€ 110.000,00
Previsione sponsor	€ 35.000,00
TOTALE COSTO PREVISIONALE FESTIVAL	€ 1.200.000,00



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



BUDGET PREVISIONALE BIF&ST 2024 Dettaglio servizi

A - STAFF COST

Presidente
Direttore artistico
Consulente direzione artistica
Direttore organizzativo
Coordinamento organizzativo generale
addetto alle Anteprime e Panorama Teatro Petruzzelli - Masterclasses
addetto alla segreteria direzione e coordinamento viaggi cineasti stranieri
addetto gestione inviti e coordinamento cineasti italiani, coordinamento Cinema&Scienza
addetto segret. direzione, alimentazione sito e coordinamento catalogo-programma
addetto movimento copie tutti i film, controllo sottotitoli, materiali video
addetto ufficio ospitalità, viaggi cineasti italiani
addetto Presentazioni film e conduzione conferenze stampa - selezione ItaliaFilmFest
Presentazioni film e conduzione conferenze stampa
Laboratorio di recitazione
addetto coordinamento ospitalità alberghiera
addetto al cerimoniale

B - SPESE OSPITALITA'

Viaggi
Hotel
Ristorazione

C - ORGANIZZAZIONE GENERALE

Interpretariato e traduzione testi
noleggio sale private ad uso uffici
SIAE
movimentazione supporti filmici e trasporti/spedizioni materiali
Vigili del Fuoco e sicurezza
Polizze assicurative
Pulizia spazi
Cancelleria, spese generali



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



D - IMPIANTI, ATTREZZATURE E SERVIZI
Realizzazione premi
servizio hostessing, autisti e security non armata
sottotitolazione film
allestimento tecnologico per proiezioni e allestimento audio, video, luci e microfonia
noleggio e utilizzo Teatri Bari
servizio antipirateria
E - COMUNICAZIONE E PROMOZIONE
ufficio stampa nazionale ed internazionale
addetto comunicazione generale e ufficio stampa regionale
addetto social media
servizio backstage e report fotografico
servizio allestimento e brandizzazione location
promozione campagne pubblicitaria su quotidiani, web e tv
agenzia di comunicazione e stampa materiali promozionali
servizi in streaming (conferenza stampa, incontri ecc.)
sponsorizzate social

Bari, 13.02.2024

Il direttore della Fondazione Apulia Film Commission
Dott. Antonio Parente

Il direttore ARET Pugliapromozione
Dott. Luca Scandale